

Kategorie

- Information

Zielgruppe

- Bürgerinnen und Bürger

Projektphase

- Umsetzung

Fahrplanheft



Quelle: Bildkraftwerk / Laurin Schmid

Was ist ein Fahrplanheft?

Ein Fahrplanheft führt zahlreiche mobilitätsrelevante Informationen (wie Abfahrtszeiten, Route, Fahrpreise usw.) zusammen und dient der verbesserten und gebündelten Informationsbereitstellung für Nutzerinnen und Nutzer. Damit kann auf nicht digitalem Wege eine alternative Fahrplanauskunft angeboten werden.

Welche Vorteile bietet ein Fahrplanheft?

Fahrplanhefte lassen sich gut in bestehende Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen einbinden bzw. mit diesen kombinieren. Sie können beispielsweise auf Informationsveranstaltungen und Aktionstagen verteilt werden oder Bestandteile eines Informationspaketes für Neubürgerinnen und Neubürger sein. Zudem können Kontaktdaten und Telefonnummern des Mobilitätsanbieters genannt werden, damit Nutzerinnen und Nutzer eine Anlaufstelle für weitere Fragen zur Verfügung steht.

Das Heft kann grundsätzlich von der kompletten Bevölkerung zur Informationserlangung genutzt werden. Da aber der jüngere Teil der Bevölkerung häufig digitale Medien im Internet oder auf dem Smartphone bevorzugt, ist ein Fahrplanheft besonders für Bevölkerungsgruppen sinnvoll, die digitale Medien nicht oder wenig nutzen.

Wie erfolgt die konkrete Umsetzung?

Alle relevanten Informationen werden zusammengetragen und auf ihre Aktualität hin überprüft. Die Daten werden übersichtlich aufbereitet und gedruckt. Schon während der Erstellung sollte überlegt werden, wo und wie die Fahrplanhefte verteilt werden sollen. Je nach Anzahl der benötigten Fahrplanhefte variieren die Kosten. Kosten ergeben sich in der Regel für die Erstellung bzw. Aktualisierung der Fahrplanhefte, das Design sowie den Druck und die Verteilung der Fahrplanhefte.

Herausforderungen bei der Umsetzung

Sollten Fahrplanhefte nach Fahrplanänderungen nicht aktualisiert werden, werden Fehlinformationen an Fahrgäste weitergeleitet. Das führt in der Folge zu negativen Erfahrungen und Kritik. Um dies zu verhindern, muss ein Fahrplanheft regelmäßig aktualisiert werden.

Verwandte Maßnahmen

KombiBus (<https://www.mobilikon.de/massnahme/kombibus>)

Liniengebundener Bürgerbus (<https://www.mobilikon.de/massnahme/liniengebundener-buergerbus>)

PlusBus (<https://www.mobilikon.de/massnahme/plusbus>)

Reaktivierung von Bahnstrecken (<https://www.mobilikon.de/massnahme/reaktivierung-von-bahnstrecken>)

Stadt-Umland-Bahn (<https://www.mobilikon.de/massnahme/stadt-umland-bahn>)

Verwandte Beispiele aus der Praxis

Interaktiver Liniennetzplan für Bahn und Bus in Schleswig-Holstein
(<https://www.mobilikon.de/praxisbeispiel/interaktiver-liniennetzplan-fuer-bahn-und-bus-schleswig-holstein>)

Weitere Hilfen zur Umsetzung

Broschüre (<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/broschuere>)

Festlegung einer Marketing- und Kommunikationsstrategie
(<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/festlegung-einer-marketing-und-kommunikationsstrategie>)

Flyer (<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/flyer>)

Homepage (<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/homepage>)

Informationsbildschirm (<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/informationsbildschirm>)

Publikationen zum Thema

ÖPNV: Planung für ältere Menschen. Ein Leitfaden für die Praxis
(<https://www.mobilikon.de/publikationssammlung/oepnv-planung-fuer-aeltere-menschen-ein-leitfaden-fuer-die-praxis>)

Quellen

Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR), 2024.