



Quelle: Roibu / Getty Images

Information von Personen mit politischer Entscheidungsbefugnis

Die Entwicklung eines attraktiven Mobilitätsangebotes erfordert politischen Rückhalt und muss aktiv bei den Personen mit politischer Entscheidungsbefugnis beworben werden.

Link zum Abruf:

<https://www.moblikon.de/umsetzungshilfe/information-von-personen-mit-politischer-entscheidungsbefugnis>



Quelle: Peepo / Getty Images

Newsletter

Ein Newsletter ist eine Rundmail, die dazu dient, kostengünstig und schnell die Kundschaft oder Interessierte über Mobilitätsangebote zu informieren. Die Kundenbindung kann somit erhöht werden.

Link zum Abruf: <https://www.moblikon.de/umsetzungshilfe/newsletter>



Quelle: Morsa Images / Getty Images

Stakeholderworkshop

Ein Stakeholderworkshop ist eine Veranstaltung, mit der Stakeholder im Kontext einer Mobilitätsmaßnahme in die Entscheidungsfindung und/oder Planung eingebunden werden können.

Link zum Abruf:

<https://www.moblikon.de/umsetzungshilfe/stakeholderworkshop>



Quelle: Photography Taken By Mario Gutiérrez / Getty Images

Kosten-Nutzen-Analyse

Bei einer Kosten-Nutzen-Analyse wird die Wirtschaftlichkeit einer Mobilitätsmaßnahme anhand der monetären und nicht-monetären Wirkungen bewertet.

Link zum Abruf: <https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/kosten-nutzen-analyse>



Quelle: Westend61 / Getty Images

Stakeholderanalyse

Bei einer Stakeholderanalyse werden systematisch Personen oder Gruppen erfasst, deren Belange von einer Mobilitätsmaßnahme betroffen sind und/oder die in der Lage sind, Einfluss auf diese zu nehmen.

Link zum Abruf: <https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/stakeholderanalyse>



Quelle: Bildkraftwerk / Zöhre Kurc

Kundenbefragung

Im Rahmen einer Kundinnen- und Kundenbefragung können Informationen über Zufriedenheit, Erwartungen und Nutzungsgewohnheiten von aktuellen und potenziellen Kundinnen und Kunden erhoben werden.

Link zum Abruf: <https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/kundenbefragung>



Quelle: EMS-FORSTER-PRODUCTIONS / Getty Images

Expertengespräch

Im Rahmen eines Expertinnen- und Expertengesprächs werden Personen mit besonderer Expertise im Mobilitätssektor über ihre Einschätzungen zu einem Projekt oder einer Maßnahme befragt.

Link zum Abruf: <https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/expertengespraech>



Quelle: SEAN GLADWELL / Getty Images

Homepage

Eine Homepage ist der offizielle Internetauftritt eines Mobilitätsanbieters. Für die Kundinnen und Kunden ist sie häufig der erste und wichtigste Anlaufpunkt bei der Informationssuche.

Link zum Abruf: <https://www.moblikon.de/umsetzungshilfe/homepage>



Quelle: Krisanapong Detraphiphat / Getty Images

Marktanalyse

Marktanalysen untersuchen die aktuelle Marktstruktur, -teilnehmerinnen und -teilnehmer, sowie die zusammenhängenden Entwicklungen. Sie bilden die Grundlage für die Entwicklung neuer Mobilitätsangebote.

Link zum Abruf:

<https://www.moblikon.de/umsetzungshilfe/marktanalyse>



Quelle: Thomas Barwick / Getty Images

Identifikation einer geeigneten Projektstruktur

Die Planung und Umsetzung eines Mobilitätsvorhabens erfordern eine effiziente Projektstruktur. Bei der Wahl einer Projektstruktur sind verschiedene Faktoren zu berücksichtigen.

Link zum Abruf:

<https://www.moblikon.de/umsetzungshilfe/identifikation-einer-geeigneten-projektstruktur>